

Uspešno je održana 6. Jeep međunarodna naučna agrobiznis konferencija- MAK 2019

Preko 150 učesnika iz 13 zemalja predstavilo je svoja dostignuća na već tradicionalnoj 6. Jeep međunarodnoj naučnoj agrobiznis konferenciji MAK 2019, pod radnim naslovom „EVROPSKI PUT-PUT USPEHA“ koja je održana na Kopaoniku, u Grand&Spa Hotel u periodu od 25. do 27. januara 2019. godine.



Na događaju u organizaciji grada Kraljeva, Nacionalnog naučno-poslovnog centra Gegula iz Kraljeva, Fakulteta za menadžment iz Sremskih Karlovaca i Balkanskog naučnog centra Ruske akademije prirodnih nauka, kroz 44 predavanja eminentnih stručnjaka iz zemlje i sveta predstavljeni su savremeni trendovi i standardi u oblasti poljoprivrede, ruralnog razvoja i turizma u EU kao i njihove implikacije na razvoj poljoprivrednog sektora, ruralnih područja i turizma u Srbiji i zemljama zapadnog Balkana.

Otvrajući skup menadžer projekta Marija Jovičić, istakla je pored važnosti naučno-stručnih izlaganja i veliko učešće kompanija kroz prezentacije i promocije proizvoda. Preko 150 učesnika iz 13 zemalja predstavilo je svoja dostignuća na već tradicionalnoj 6. Jeep međunarodnoj naučnoj agrobiznis konferenciji MAK 2019, koja je održana na Kopaoniku u periodu od 25. do 27. januara 2019. godine. U ime Regoinalne Privredne komore Moravičkog i Raškog okruga skup je pozdravio direktor Zvonko Tufegđžić navodeći značaj istraživanja i primene u privredi sa aspekta razvoja poslovanja kompanija. Prisutne je pozdravila i dr Danica Mićanović, u ime PKS, navodeći značaj ovakvih skupova za unapređenje saradnje nauke i privrede, i stavljanja nauke u funkciju privrednog razvoja. Kroz zapaženo predavanje istakla je razvoj poljoprivrednog sektora unapređenjem proizvodnje cveća i ukrasnog bilja, što je iniciralo privrednika(učesnika) da predloži formiranje grupacije proizvođača pečuraka. Konferenciju je otvorio i ispred Balkanskog naučnog centra Ruske akademije prirodnih nauka goste i učesnike pozdravio, predsednik centra Akademik prof.dr Mitar Lutovac koji je istakao

da konferencije ovog nivoa pored naučnog i inovativnog povezivanja regiona daju doprinos povezivanju regiona i u privrednom smislu i posebno naglasio povezivanju regiona i Evrope sa Rusijom.

Da konferencija povezuje i umrežava region moglo se videti da su učesnici bili iz svih zemalja iz regiona(od predstavnika lokalnih samouprava,predsednika,gradonačelnika,direktora turističkih organizacija,privrednika,naučnih radnika,nevladinih organizacija...) pa su se na led ekranima smenjivale i vijorile zastave Srbije,Bosne i Hercegovine,Republike Srpske,Crne Gore,Makedonije,Hrvatske,Albanije,Austrije,Italije,Švajcarske...

Učešće velikog broja privrednika, udruženja, predstavnika biznis sektora dodalo je nivo kvaliteta ovog skupa, kroz interaktivne diskusije,okruglim stolom i završno na B2B suretima u Mujen lux kompleksu trećeg dana konferencije.

Tradicionalno na konferenciji se dodeljuju predstična priznanje(nagrade) „DOLINA KRALJEVA,VEKOVA I JORGOVANA za doprinos razvoju preduzetništva,agroprivrede,turizma i kulture Zapadnog Balkana.

U Srbiji su ostale 7 nagrada a ponosiće se LAUREATI i u Loparama,Sarajevu,Podgorici,Zagrebu.

Sumirajući efekte konferencije članovi Naučnog odbora na čelu sa prof.dr Svetlanom Stević i doc. dr Saša Stepović istakli su veliki doprinos učesnika iz regiona i šire koji su dali doprinos da konferencija dobije međunarodni značaj.

Kako je u samom naslovu konferencije reč JEEP,generalni sponzor je omogućio da svi učesnici konferencije uživaju u vožnji sa džipovima koji su prevozili učesnike od hotela Mujen Lux(gde su bili smešteni) do hotela GRAND & Spa (gde je se održavala konferencija) a svi koji su želeli da isprobaju imali su na raspolaganju pet najnovijih modela džipova.

Skup je moderirao Miša Ćirić u ime Dijaspore Group, a medijska praćenost skupa od strane Mix Tv iz Kraljeva, Top Srbije,Hepy televizije, BN televizije iz Republike Srpske, i ostalih štampanih i elektronskih medija iz celog regiona, dala je posebnu notu u afirmaciji konferencije.